



士林紙業股份有限公司
SHIHLIN PAPER CORP.

股票代號：1903

法人說明會

2017年12月18日

免責聲明

- 本簡報與同時發布之相關訊息，取自公司內部與外部資料，及對未來的展望，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務或Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。此差異原因可能包括市場需求變化、出廠價格波動、同業競爭行為、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌控之風險因素。
- 此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。



公司簡介-1

- 士林紙業股份有限公司原轄有士林、永安二紙廠。士林紙廠設於民國七年，原為台灣製紙株式會社，為台灣最早設立之機械造紙廠
- 台灣光復後政府接收士林、羅東、大肚、新營、小港等5紙廠，成立台灣紙業公司，隸屬資源委員會復改隸經濟部，為國營事業。
- 民國43年政府實施耕者有其田政策，台灣紙業公司移轉為民營，民國47年中應股東要求辦理分營，士林紙廠遂於民國48年1月1日正式成立士林紙業股份有限公司。

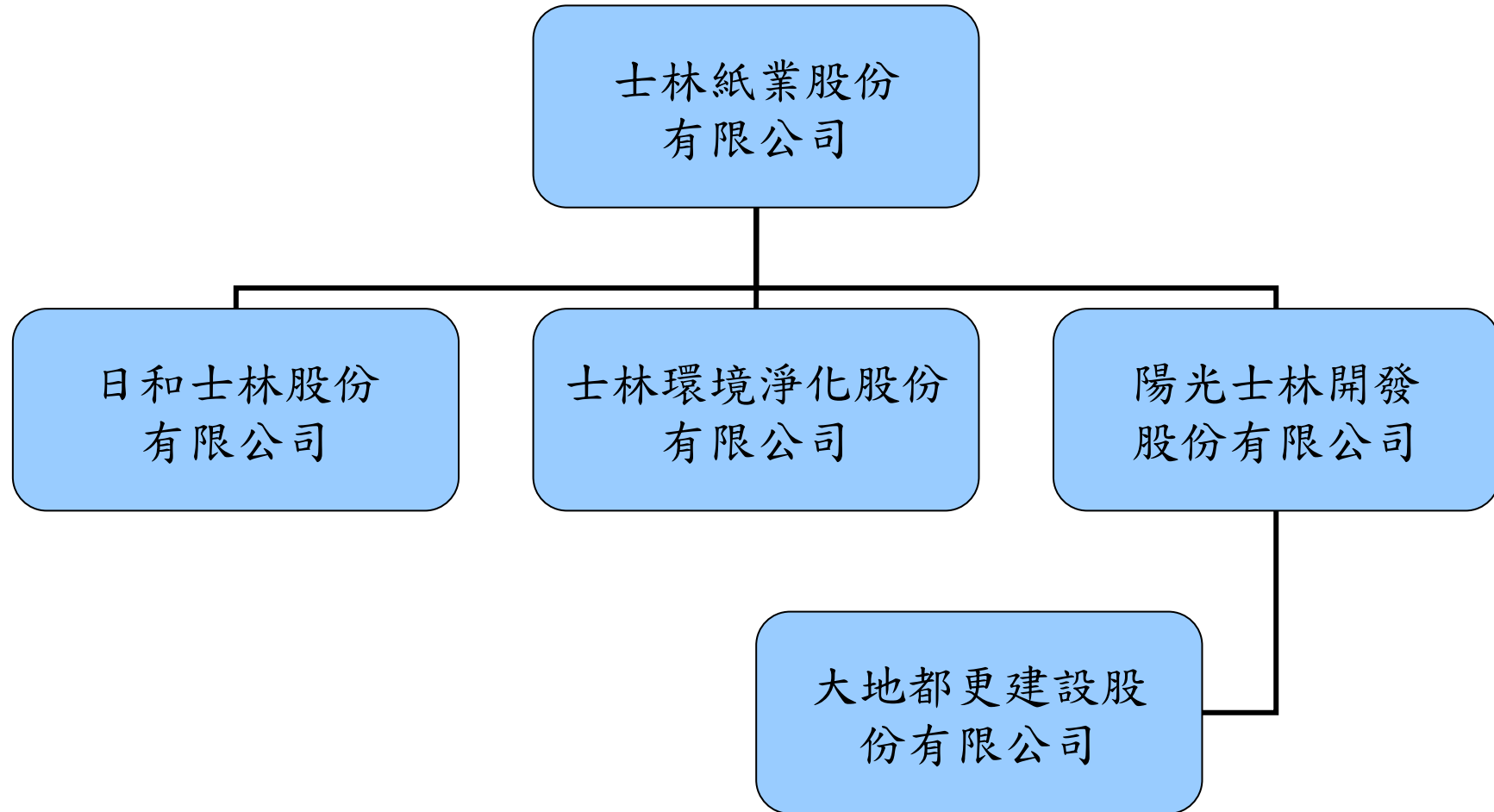


公司簡介-2

- 士林紙業股份有限公司，轄有士林、永安兩紙廠。民國87年12月20日關閉士林廠，永安紙廠亦於民國103年10月停止生產線運作。
- 本公司及子公司主要從事紙類加工品之產銷及投資開發。
- 順應市場變化與需求，逐步轉型調整經營項目，增加銷售濕紙巾及面膜等系列產品。



關係企業組織圖



關係企業主要營業項目

企業名稱	主要營業或生產項目
日和士林股份有限公司 Sunnyfield Shihlin Co., Ltd	美容保養品研發設計 等相關業務
士林環境淨化股份有限公司 Shihlin Environment Co.,Ltd	投資開發及都市更新 重建等相關業務
陽光士林開發股份有限公司 Sunshine Shihlin Dev Co.,Ltd	住宅及大樓開發租售 業及不動產租賃等相 關業務
大地都更建設股份有限公司 Good Earth Development Co.,Ltd	都市更新重建等相關 業務



業務範圍

1. 濕紙巾：

- (1) 濕紙巾自有品牌“獅子寶寶Baby Lion”之經營。
- (2) 嬰兒濕紙巾之銷售。
- (3) 濕紙巾便利型輕漾系列產品之推展開發。

2. 保養品：

- (1) 保養品自有品牌“氧顏森活Forest Beauty”之經營。
- (2) 面膜保養品之銷售。
- (3) 內銷生物纖維系列產品、基礎保養品之推展開發。

3. 投資有關事業及政府獎勵投資之事業。

4. 委託營造廠商興建商業大樓，國民住宅，出租，出售業務。



產品介紹-1

- 超純水系列 Ultra Pure Water Wet Wipe



產品介紹-2

- 輕漾系列 Mini pocket pack Series



- 女性私密 Feminine Wipes

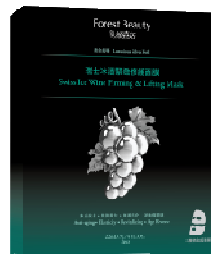
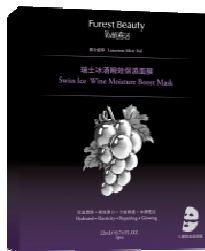


產品介紹-3

- 森果系列面膜 **Natural Botanical Series**



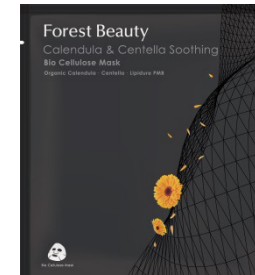
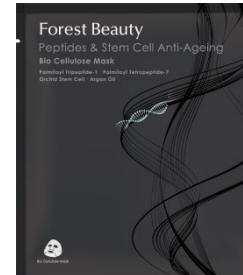
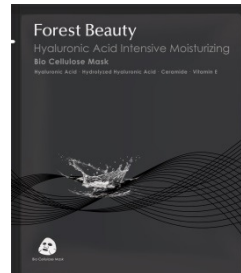
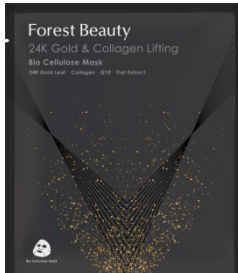
- 微金超導系列面膜 **Nano Gold Foil Series**



產品介紹-4

- 外銷生物纖維系列面膜

Bio Cellulose Series



營業計畫概要

- 1、本年度公司經營方針營運方向，將以行銷導向取代生產導向，持續開發符合市場需求的產品，提升經營績效。
- 2、因應少子化時代的來臨及成人市場的成長，公司將依市場需求，延伸產品品項及增加產品組合，積極拓展通路擴大銷售規模。
- 3、除維繫現有客戶外，搭配促銷、媒體廣告等行銷資源，產品將朝虛實整合、在各大實體與網購通路陸續上架，擴大市占率並增加獲利。
- 4、規劃參加國際展覽，積極尋找海外代理商，將銷售版圖向外拓展。



法規環境及總體經營環境之影響

- 1、濕紙巾全系列產品皆經檢測合格，符合相關法令規定，提供消費者最優質安心的品質。
- 2、本公司近年來持續發展創新與產值高的產品，同時強化研發及行銷能力並培植人才亦為公司未來之重點發展策略。
- 3、未來本公司仍秉持務實精神，努力挑戰各階段任務，努力經營消費性產品之市場，務必達成目標，並善盡社會責任，以為股東與全體員工創造更大利潤與最佳福利繼續努力。



產業概況

1. 雖然濕紙巾市場消費族群仍以嬰幼兒為主，為滿足生活型態改變需求，功能性發展空間有潛力，如抗菌濕巾、廚房濕巾、地板濕巾、生理濕巾。
2. 由於環保意識抬頭，政府對居家環境的整潔，除品質的柔軟、安全、便利性外未來重視環保，降低污染更是重要趨勢。
3. 消費者生活型態與使用習慣的改變，濕紙巾產品使用對象，漸趨向不同族群個人清潔與家用清潔的特殊需求。
市場的產品需求不斷成長，故以不同不織布材質，差異化產品不斷產出，於台灣，亞洲市場需求佔有重要消費量。
4. 濕巾產業上、中、下游之關聯性：
不織布加工廠→檢驗廠→消費者
5. 保養品市場推陳出新速度很快，消費者喜歡嘗試新的面膜，氧顏森活陸續推出不同系列、不同訴求的新品，除了面膜布材質要有差異性外，面膜精華液配方也特別選用可滿足市場訴求之成分。
6. 保養品產業上、中、下游之關聯性
保養品代工廠(含自主檢驗)→尖端實驗室檢驗→通路→消費者



市場分析

1. 公司主要產品之銷售地區現以國內為主，分北桃竹苗、中南二區，目前正積極開發全球市場。
2. 未來之供需狀況與成長性：依據專業市場研究市調統計資料，顯示濕紙巾與保養品市場持續成長，濕巾以平價與純水為主流，而保養品則以專利、獨家為主流。依據不同消費群族規畫各功能性產品，並研發天然、專利性配方產品以多樣化與市場區隔來提升業績。
3. 未來之供需狀況：多尋求國內外專業代工合作廠商，因應未來市場需求。
4. 發展願景之有利與不利因素：
 - (1) 有利因素：國內外專業代工合作廠商，較具產品技術能力，創新製程的良性競爭能力，使得產品系列發展較同業完整，國內大廠並駕齊驅。
 - (2) 不利因素：由於國內消費用品市場需求有限，品牌多，且資源充足，唯有利用行銷策略來吸引消費者之支持，以擴大市場占有率。



士紙損益表

單位：新台幣仟元

	2017/1-9月	2016/1-9月	變動%	2016	2015
營業收入	56,782	24,142	135%	33,245	176,715
營業毛利(損)	19,407	1,453	1236%	(9)	(21,250)
營業淨利(損)	(41,254)	(72,276)	-43%	(93,029)	(133,373)
稅前淨利(損)	(115,069)	(138,195)	-17%	(182,904)	(158,781)
所得稅費用	1,156	0	0%		
本期淨利(損)	(115,069)	(138,195)	-17%	(182,904)	(158,781)
營業毛利率	34%	6%	468%	0%	-12%
營業淨利(損)率	-73%	-299%	-76%	-280%	-75%



合併損益表

單位：新台幣仟元

	2017/1-9月	2016/1-9月	變動%	2016	2015
營業收入	150,247	50,871	195	69,565	205,498
營業毛利(損)	41,538	(4,689)	986	(5,990)	(15,936)
營業淨利(損)	(114,569)	(167,728)	-32	(213,442)	(225,440)
稅前淨利(損)	(113,913)	(138,195)	-18	(182,904)	(158,781)
所得稅費用	1,156	0	100	0	0
本期淨利(損)	(115,069)	(138,195)	-17	(182,904)	(158,781)
營業毛利率	28%	-9%	-400	-9%	-8%
營業淨利(損)率	-76%	-330%	-77	-307%	-110%



業務發展計畫-短期

1.短期業務發展計畫：

(1)銷售策略:

- A.依據產品屬性定位，開發新通路，以產品與通路的差異化來制定行銷策略。
- B.活化品牌生命力，隨時掌握消費者的需求，創新複製成功案例，已推出新產品。
- C.積極開拓海外市場與新業務，藉由活化資產的多角化經營，以確保永續經營。

(2)行銷與研發策略

- A.掌握市場動態並開發差異化，客製化產品，以利提升新產品開發，及成功上市。
- B.與學術、研發單位密切合作，實際參與政府新品相關單位研發，並積極申請專利以確保公司權益，更擴大新品開發廣度。

(3)代工生產策略

- A.嚴格監控與自主檢驗的作業程序，以強化提升產品品質。
- B.請廠商配合設備維修改良，製程技術提升，以達新品差異化的價值。



業務發展計畫-中長期

2. 中長期業務發展計劃：

- (1) 掌握雙贏核心技術，不斷提高產品品質，以提昇競爭優勢。
- (2) 利用多元化行銷策略，推廣多元化產品組合，以增加市場佔有率。
- (3) 積極拓展國內外銷售市場，建立國際品牌形象，成為消費者最喜愛與最信任的企業與知名品牌。



未來發展策略

- 未來發展將以濕紙巾、保養品為基礎，濕紙巾部分將持續針對成人市場進行開發擴大消費族群，保養品部分將持續針對女性消費族群陸續規劃推出氧顏森活品牌的系列商品，提供美麗與健康的全方面滿足，搶攻女性市場。



簡報完畢
敬請指教

