



士林紙業股份有限公司

SHIHLIN PAPER CORP.

股票代號：1903

法人說明會

2021年12月24日

免責聲明

- 本簡報與同時發布之相關訊息，取自公司內部與外部資料，及對未來的展望，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務或Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。此差異原因可能包括市場需求變化、出廠價格波動、同業競爭行為、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌控之風險因素。
- 此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。



公司簡介-1

- 士林紙業股份有限公司原轄有士林、永安二紙廠。士林紙廠設於民國七年，原為台灣製紙株式會社，為台灣最早設立之機械造紙廠
- 台灣光復後政府接收士林、羅東、大肚、新營、小港等5紙廠，成立台灣紙業公司，隸屬資源委員會復改隸經濟部，為國營事業。
- 民國43年政府實施耕者有其田政策，台灣紙業公司移轉為民營，民國47年中應股東要求辦理分營，士林紙廠遂於民國48年1月1日正式成立士林紙業股份有限公司。



3

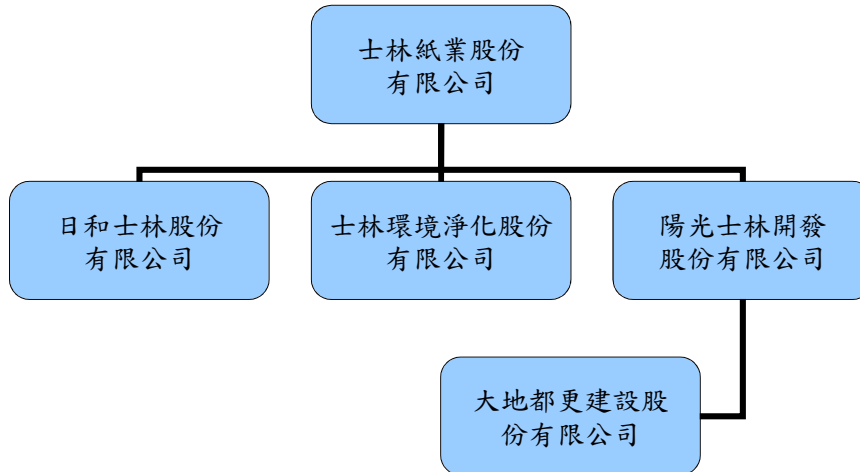
公司簡介-2

- 士林紙業股份有限公司，轄有士林、永安兩紙廠。民國87年12月20日關閉士林廠，永安紙廠亦於民國103年10月停止生產線運作。
- 本公司及子公司主要從事紙類加工品之產銷及投資開發。
- 順應市場變化與需求，逐步轉型調整經營項目，增加銷售濕紙巾、面膜、嬰兒洗沐、保養品、防蚊等系列產品。



4

關係企業組織圖



5

關係企業主要營業項目

企業名稱	主要營業或生產項目
日和士林股份有限公司 Sunnyfield Shihlin Co., Ltd	美容保養品研發設計及批發等相關業務
士林環境淨化股份有限公司 Shihlin Environment Co.,Ltd	投資開發及都市更新重建等相關業務
陽光士林開發股份有限公司 Sunshine Shihlin Dev Co.,Ltd	住宅及大樓開發租售業及不動產租賃等相關業務
大地都更建設股份有限公司 Good Earth Development Co.,Ltd	都市更新重建等相關業務



6

業務範圍

1. 獅子寶寶：
 - (1) 濕紙巾、防蚊商品及寶寶洗沐保養之自有品牌經營與銷售。
 - (2) 濕紙巾輕漾系列、女性私密巾、防蚊、寶寶洗沐保養、防護商品及家用清潔商品相關產品之推展開發。
2. 氧顏森活：
 - (1) 面膜保養品自有品牌之經營與銷售。
 - (2) 內銷森果植萃系列、基礎保養品之推展開發。
3. 投資有關事業及政府獎勵投資之事業。
4. 委託營造廠商興建商業大樓，國民住宅，出租，出售業務。
5. 旅館出租業務。



7

產品介紹-1

• 超純水系列



8

產品介紹-2：

- 輕漾系列



- 女性私密系列



9

產品介紹-3：

- 安心防護系列



10

產品介紹-4

- 安心潔淨系列



11

產品介紹-5

- 防蚊系列



12

產品介紹-6

- 金盞花舒敏保濕系列(新升級)



13

產品介紹-7

- 酪梨保濕洗沐系列(兒童用)



14

產品介紹-8

- 森果新升級系列面膜



15

產品介紹-9

- 極酵系列面膜



- 優格酵母系列面膜



16

產品介紹-10

- 100%無漂白純棉系列面膜



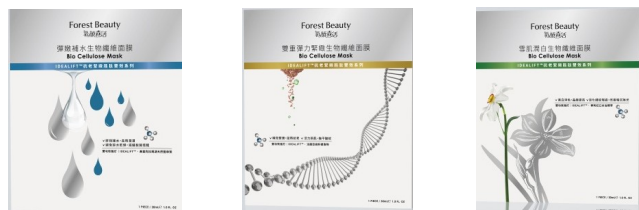
- 有機棉系列面膜



17

產品介紹-11

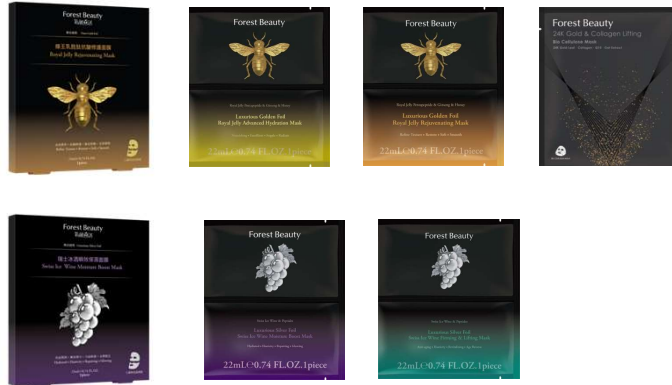
- 抗老緊緻胜肽雙效系列面膜



18

產品介紹-12

• 微金超導系列面膜



19

產品介紹-13

• 保濕調理深層卸妝棉



20

產品介紹-14

- 積雪草海洋友善防曬系列



21

產品介紹-15

- 14天新生舒活系列保養品



22

產品介紹-16

- 微金超導蜂王乳胜肽抗皺系列



23

銷售通路概況-1

- 實體通路



松本清 Matsumoto KiYoshi

- 線上通路



24

銷售通路概況-2

- 百貨通路



25

營業計畫概要

1. 以業務與行銷導向開拓市場，持續開發符合嬰婦用品、面膜與保養品市場的通路，提升品牌知名度與產品曝光，增加經營績效。
2. 氧顏森活以CV值的訴求為市場注入高貴不貴的價格與無與倫比優異的品質，帶動面膜市場的革新。
3. 除維繫現有客戶外，搭配促銷、媒體廣告等行銷資源，在各大實體與網購通路陸續上架，今年度持續於百貨公司通路發展，朝高端客群開發。



26

法規環境及總體經營環境之影響

1. 所有產品皆經檢測合格，符合相關法令規定，提供消費者最優質安心的品質。
2. 持續發展創新與產值高的產品，同時強化研發及行銷能力，培植人才亦為公司未來之重點發展策略。
3. 未來仍秉持務實精神，努力挑戰各階段任務，努力經營消費性產品之市場，務必達成目標，並善盡社會責任，以為股東與全體員工創造更大利潤與最佳福利繼續努力。



27

產業概況 獅子寶寶 Baby Lion

- 滿足家長對嬰幼兒商品的要求，天然、安心、有效的防蚊及寶寶洗沐保養用品；為成人推出成人用濕巾及女性私密清潔濕巾；一〇九年推出酒精濕紙巾提供更防護的安全居家商品。
- 環保意識抬頭，除良好品質外，重視環保、降低污染更是重要的趨勢。
- 因生活型態與使用習慣的改變，趨向不同群族個人清潔與家用清潔的特殊需求。



28

產業概況 氣顏森活

Forest Beauty

- 保養品市場快速推陳出新，陸續推出不同系列、不同訴求的商品，符合消費者嘗新的喜好。
- 除面膜布材質要有差異性外，面膜精華液配方也特別選用滿足市場訴求的成分。
- 保養品市場逐步開拓，依據通路與客群的差異性研發各年齡層合適的保養品以利增加獲利和開拓市場面。



29

產業概況



- 目前使用網際網路的訂房之人口急速增加，電子商務成為最大的市場，消費者愈來愈習慣在網際網路上進行產品訂購或產品比價。
- 國內觀光產業競爭日趨激烈，面對產業競爭日趨加劇，本公司持續加強軟體服務以提升整體營收。
- 109年12月轉型為防疫旅館，持續整合各項資源擴大營收與住房率。



30

市場分析

1. 主要銷售地區以國內為主，分北桃竹苗、中、南三區，目前正積極開發國內高端市場如百貨公司與全球市場。
2. 嬰幼兒商品訴求天然、安心、有效；而保養品則以專利、獨家為主流。依據不同消費群族規畫各功能性產品，並研發天然、專利性配方產品以多樣化與市場區隔來提升業績。



31

市場分析

3. 未來之供需狀況：多尋求國內外專業代工合作廠商，因應未來市場需求。
4. 發展願景
 - 1) 有利因素：國內外專業代工合作廠商，較具產品技術能力，創新製程的良性競爭能力，使得產品系列發展較同業完整，國內大廠並駕齊驅。
 - 2) 不利因素：由於國內消費用品市場需求有限，品牌多，且資源充足，唯有利用行銷策略來吸引消費者之支持，以擴大市場占有率。



32

士紙損益表

單位：新台幣仟元

	2021/1-9月	2020/1-9月	變動%	2020	2019	2018
營業收入	93,864	84,130	12%	112,020	106,435	117,772
營業毛利	34,515	33,399	3%	44,533	49,170	48,535
營業淨利(損)	-44,847	-30,756	46%	-41,588	-35,254	-23,660
稅前淨利(損)	112,172	-99,815	-212%	-135,685	-179,534	-166,806
所得稅費用	0	0	0%	0	0	0
本期淨利(損)	112,172	-99,815	-212%	-135,685	-179,534	-166,806
營業毛利率	37%	40%	-7%	40%	46%	41%
營業淨利(損)率	-48%	-37%	31%	-37%	-33%	-20%



33

合併損益表

單位：新台幣仟元

	2021/1-9月	2020/1-9月	變動%	2020	2019	2018
營業收入	279,732	116,232	141%	159,473	169,454	218,526
營業毛利	155,719	33,629	363%	53,508	52,232	46,827
營業淨利(損)	-1,208	-122,557	-99%	-152,414	-184,403	-171,908
稅前淨利(損)	116,542	-99,816	-217%	-135,685	-179,534	-166,281
所得稅費用	4,370	0	0%	0	0	525
本期淨利(損)	112,172	-99,816	-212%	-135,685	-179,534	-166,806
營業毛利率	56%	29%	92%	34%	31%	21%
營業淨利(損)率	-0.43%	-105%	-100%	-96%	-109%	-79%



34

業務發展計畫-短期

1. 銷售策略:

- (1) 依據產品屬性定位，開發新通路。
- (2) 活化品牌生命力，隨時掌握消費者的需求。
- (3) 積極開拓海外市場與新業務，藉由活化資產的多角化經營。

2. 行銷與研發策略

- (1) 掌握市場動態並開發差異化，客製化產品。
- (2) 與學術、研發單位密切合作，積極申請專利。

3. 代工生產策略

- (1) 嚴格監控與自主檢驗，提升產品品質。
- (2) 請廠商配合設備維修改良，製程技術提升，以達新品差異化的價值。



35

業務發展計畫-中長期

1. 掌握雙贏核心技術，不斷提高產品品質，以提昇競爭優勢。
2. 利用多元化行銷策略，推廣多元化產品組合，以增加市場占有率。
3. 積極拓展國內外銷售市場，建立國際品牌形象，成為消費者最喜愛與最信任的企業與知名品牌。



36

未來發展策略

- **獅子寶寶：**

以濕紙巾為基礎，延伸發展防蚊系列及嬰幼兒洗沐保養系列商品，給嬰幼兒更安全可靠的商品，同時在疫情的因素及提升環境安全，研發抗菌防護商品及天然環境商品，讓消費者有更好的選擇。

- **氧顏森活：**

發展以面膜為基礎並延伸臉部保養品系列商品，提供女性消費者天然、安全，美麗與健康的全方面滿足，搶攻女性市場。



37

簡報完畢 敬請指教



38