



士林紙業股份有限公司

**SHIHLIN PAPER CORP.**

股票代號：1903

法人說明會

2024年12月27日

# 免責聲明

- 本簡報與同時發布之相關訊息，取自公司內部與外部資料，及對未來的展望，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務或Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。此差異原因可能包括市場需求變化、出廠價格波動、同業競爭行為、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌控之風險因素。
- 此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。



# 公司簡介-1

- 士林紙業股份有限公司原轄有士林、永安二紙廠。士林紙廠設於民國七年，原為台灣製紙株式會社，為台灣最早設立之機械造紙廠。
- 台灣光復後政府接收士林、羅東、大肚、新營、小港等5紙廠，成立台灣紙業公司，隸屬資源委員會復改隸經濟部，為國營事業。
- 民國43年政府實施耕者有其田政策，台灣紙業公司移轉為民營，民國47年中應股東要求辦理分營，士林紙廠遂於民國48年1月1日正式成立士林紙業股份有限公司。

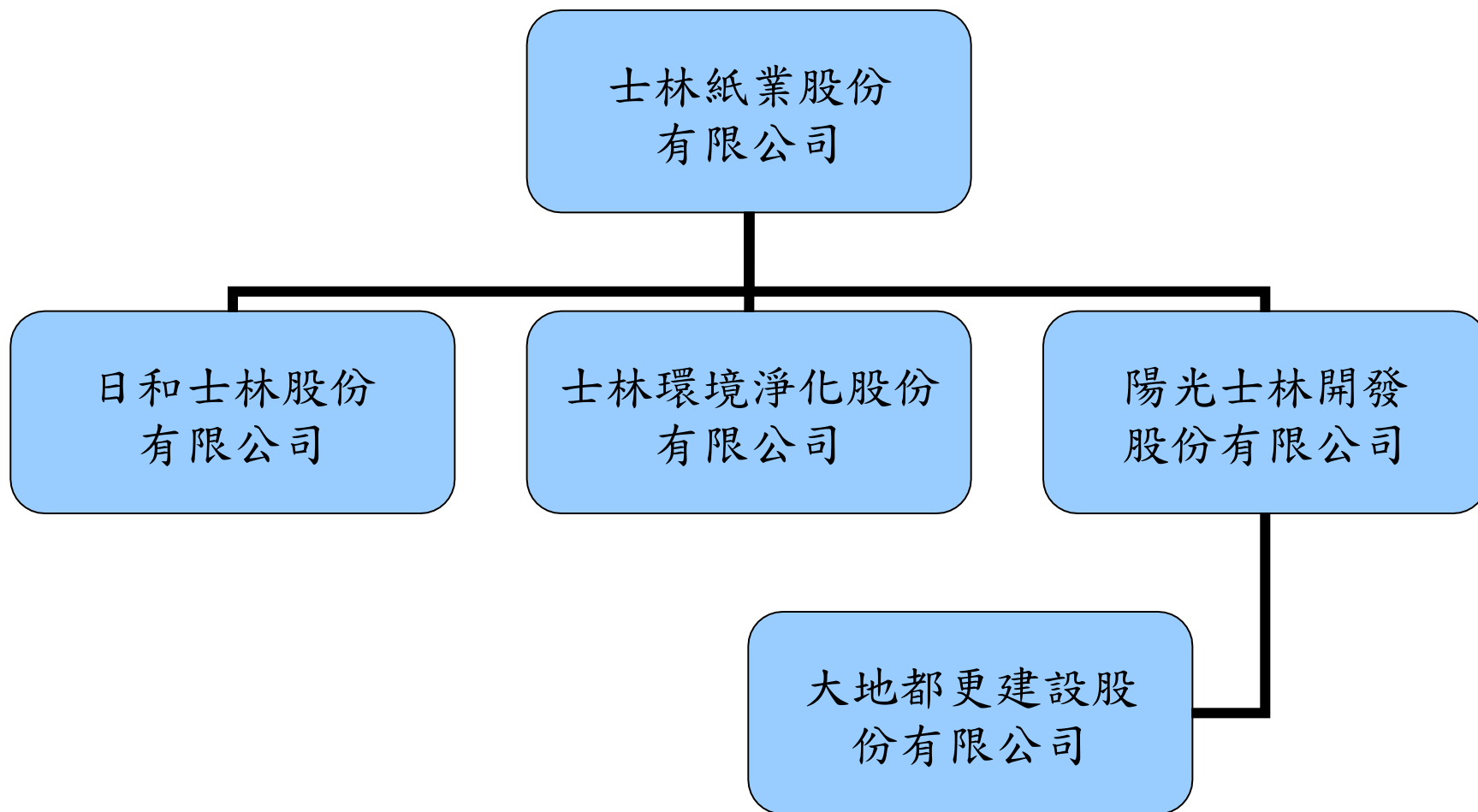


## 公司簡介-2

- 士林紙業股份有限公司，轄有士林、永安兩紙廠。民國87年12月20日關閉士林廠，永安紙廠亦於民國103年10月停止生產線運作。
- 本公司及子公司主要從事紙類加工品之產銷及投資開發。
- 順應市場變化與需求，逐步轉型調整經營項目，增加銷售濕紙巾、面膜、嬰兒洗沐、保養品、防蚊等系列產品。



# 關係企業組織圖



# 關係企業主要營業項目

企業名稱	主要營業或生產項目
日和士林股份有限公司 Sunnyfield Shihlin Co., Ltd	美容保養品、母嬰用品及批發等相關業務
士林環境淨化股份有限公司 Shihlin Environment Co.,Ltd	投資開發及都市更新重建等相關業務
陽光士林開發股份有限公司 Sunshine Shihlin Dev Co.,Ltd	住宅及大樓開發租售業及不動產租賃等相關業務
大地都更建設股份有限公司 Good Earth Development Co.,Ltd	都市更新重建等相關業務



# 業務範圍

1. 獅子寶寶：  
濕紙巾、防蚊、防疫商品及寶寶洗沐保養之自有品牌經營、銷售及相關產品之推展開發。
2. 氧顏森活：  
面膜、保養品之自有品牌經營、銷售及相關產品之推展開發。
3. 投資有關事業及政府獎勵投資之事業。
4. 委託營造廠商興建商業大樓，國民住宅，出租，出售業務。
5. 旅館出租業務。





獅子寶寶

≡ Baby Lion ≡

# 獅子寶寶 產品介紹

超人氣熱銷商品  
 百位媽咪推薦  
 各大教學醫院  
 小兒科診所·月子中心  
 採用



連續兩年  
 榮獲媽媽票選肯定



多重淨化超純水  
 EDI電透析+RO逆滲透+紫外線殺菌



0+ 歲小童再升級  
 金盞花舒緩保濕系列

4+ 歲大童專屬  
 酪梨保濕洗沐系列



百人試用  
 100%  
 使用滿意度達  
 mombaby



通過媽咪-袋鼠評鑑  
 榮獲【袋鼠白金獎】  
 最高榮譽

\*備註：兒童洗滌洗劑及兒童沐浴露，於2024年7月  
 由10位新加坡媽媽進行滿意度調查，100%滿意度。

# 氧顏森活

Forest Beauty

## 氧顏森活 產品介紹



連續6年

榮獲世界美妝大賞肯定



氧顏森活  
Forest Beauty

台灣NO.1の  
植物エキスの専門家

新発売 NEW

毎日 ティースパ  
DAILY TEA SPA!

氧顏森活  
Forest Beauty

輕柔極滲透 一敷就愛上

珍稀森果植粹  
還原肌敷之最

頂級森林能量 注入滿滿活力

# 營業計畫概要

1. 以業務與行銷導向開拓市場，持續開發符合嬰婦用品、面膜與保養品市場的通路，提升品牌知名度與產品曝光，增加經營績效。
2. 氧顏森活以CV值的訴求為市場注入高貴不貴的價格與無與倫比優異的品質，帶動面膜市場的革新。
3. 獅子寶寶以天然、安心、有效的品質並符合國際檢驗標準規範如SGS...等，成為母嬰用品市場的典範。
4. 維繫現有客戶，搭配促銷、媒體廣告等行銷資源，在各大實體與網購通路陸續上架，今年度持續於線上、線下通路發展，朝消費普及化開發。



# 法規環境及總體經營環境之影響

1. 所有產品皆經檢測合格，符合相關法令規定，提供消費者最優質安心的品質。
2. 持續發展創新與產值高的產品，同時強化研發及行銷能力，培植人才亦為公司未來之重點發展策略。
3. 未來仍秉持務實精神，努力挑戰各階段任務，努力經營消費性產品之市場，務必達成目標，並善盡社會責任，以為股東與全體員工創造更大利潤與最佳福利繼續努力。



# 產業概況



# 獅子寶寶

≡ Baby Lion ≡

- 滿足家長對嬰幼兒商品的要求，天然、安心、有效的防蚊及寶寶洗沐保養用品；為成人推出成人用濕巾及女性私密清潔濕巾；防疫系列商品提供更防護的安全居家商品。
- 環保意識抬頭，除良好品質外，重視環保、降低污染更是重要的趨勢。
- 因生活型態與使用習慣的改變，趨向不同群族個人清潔與家用清潔的特殊需求。



# 產業概況 氧顏森活

Forest Beauty

- 保養品市場快速推陳出新，陸續推出不同系列、不同訴求的商品，符合消費者嘗新的喜好。
- 除面膜布材質要有差異性外，面膜精華液配方也特別選用滿足市場訴求的成分。
- 保養品市場逐步開拓，依據通路與客群的差異性研發各年齡層合適的保養品以利增加獲利和開拓市場面。
- 經反覆測試、多重檢驗認證，嚴格把關每個環節，給予消費者最安心的承諾



# 產業概況



- 目前使用網際網路的訂房之人口急速增加，電子商務成為最大的市場，消費者愈來愈習慣在網際網路上進行產品訂購或產品比價。
- 國內觀光產業競爭日趨激烈，面對產業競爭日趨加劇，本公司持續加強軟體服務以提升整體營收。



# 市場分析

1. 主要銷售地區以國內為主，分北、中南二區，目前正積極開發國內更廣泛通路市場與全球市場。
2. 嬰幼兒商品訴求天然、安心、有效；而保養品則以專利、獨家為主流。依據不同消費群族規畫各功能性產品，並研發天然、專利性配方產品以多樣化與市場區隔來提升業績。



# 市場分析

3. 未來之供需狀況：多尋求國內外專業代工合作廠商，因應未來市場需求。
4. 發展願景
  - 1) 有利因素：國內外專業代工合作廠商，較具產品技術能力，創新製程的良性競爭能力，使得產品系列發展較同業完整，國內大廠並駕齊驅。
  - 2) 不利因素：由於國內消費用品市場需求有限，品牌多，且資源充足，唯有利用行銷策略來吸引消費者之支持，以擴大市場占有率。



# 合併損益表

單位：新台幣仟元

	2024/1-9月	2023/1-9月	變動%	2023	2022	2021
營業收入	116,084	129,017	-10%	171,105	165,058	326,024
營業毛利	70,160	63,129	11%	84,954	76,145	176,501
營業淨利(損)	-33,755	-57,842	-42%	-64,656	-103,224	-26,559
稅前淨利(損)	116	104,823	-100%	86,352	211,780	88,619
所得稅費用	0	0	0%	0	0	4,370
本期淨利(損)	116	104,823	-100%	86,352	211,780	84,249
營業毛利率	60%	49%	22%	50%	46%	54%
營業淨利(損)率	-29%	-45%	-36%	-38%	-63%	-8%



# 未來發展策略

1. 掌握雙贏核心技術，不斷提高產品品質，以提昇競爭優勢。
2. 利用多元化行銷策略，推廣多元化產品組合，以增加市場占有率。
3. 積極拓展國內外銷售市場，建立國際品牌形象，成為消費者最喜愛與最信任的企業與知名品牌。



簡報完畢  
敬請指教

